Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Gemmologue, veuillez visiter :
bpgemmologue.fr/annales-sujets-et-corriges

# GESTION COMMERCIALE, FINANCIERE ET COMPTABLE

**Session 2006** • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **1 heure** • Coefficient : **2**

## Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement


**1. Établissement et analyse du compte de résultat** (3 questions) **Page 3**

**2. Calcul d’un coût de revient et d’un prix de vente** (4 questions) **Page 7**

**3. Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) **Page 11**


**Sujet officiel (PDF) :** https://bpgemmologue.fr/assets/annales/bp-gemmologue/U40 - Gestion commerciale, financière et comptable/2006/BP Gemmologue - U40 - Gestion commerciale, financière et comptable - Session 2006 - 2-Sujet.pdf

# 1. Établissement et analyse du compte de résultat

Dans l'établissement parisien Arthur Frères, les données comptables de 2005 et les résultats de 2004 servent à étudier l'activité de l'entreprise. Il faut établir le compte de résultat, calculer les soldes intermédiaires de gestion des deux années et commenter leur évolution.

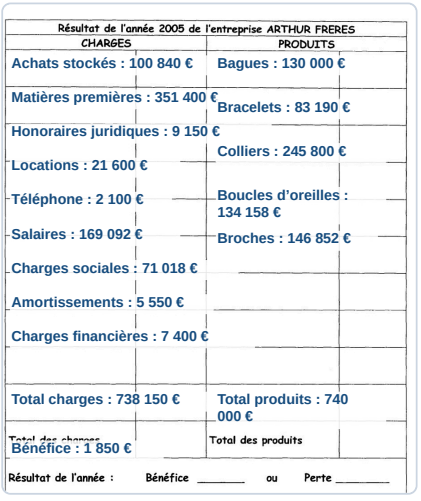
**Question 1. À l'aide du document 1, présenter le compte de résultat de l'année 2005 sur l'annexe RA.**

Le compte de résultat compare les charges de l'exercice aux produits issus des ventes. Les charges d'exploitation totalisent 730 750 €. Après ajout des charges financières, les charges s'élèvent à 738 150 €. Les ventes des cinq catégories de bijoux représentent 740 000 €. Le résultat correspond à la différence entre les produits et les charges : l'exercice est bénéficiaire.

| Charges | Montant (€) | Produits | Montant (€) |
|---|---|---|---|
| Achats stockés et non stockés | 100 840 | Ventes de bagues | 130 000 |
| Achats de matières premières | 351 400 | Ventes de bracelets | 83 190 |
| Honoraires juridiques | 9 150 | Ventes de colliers | 245 800 |
| Locations immobilières | 21 600 | Ventes de boucles d'oreilles | 134 158 |
| Frais de téléphone et affranchissements | 2 100 | Ventes de broches | 146 852 |
| Salaires | 169 092 | Total des produits | 740 000 |
| Charges sociales | 71 018 | | |
| Dotation aux amortissements | 5 550 | | |
| Charges financières | 7 400 | | |
| Total des charges | 738 150 | | |

Ventes : 130 000 + 83 190 + 245 800 + 134 158 + 146 852. Résultat : total des produits - total des charges.

**Annexe RA complétée**


Résultat de l'année 2005 de l'entreprise ARTHUR FRERES

| CHARGES | PRODUITS |
|---|---|
| Achats stockés : 100 840 € | Bagues : 130 000 € |
| Matières premières : 351 400 € | Bracelets : 83 190 € |
| Honoraires juridiques : 9 150 € | Colliers : 245 800 € |
| Locations : 21 600 € | Boucles d'oreilles : 134 158 € |
| Téléphone : 2 100 € | Broches : 146 852 € |
| Salaires : 169 092 € | |
| Charges sociales : 71 018 € | |
| Amortissements : 5 550 € | |
| Charges financières : 7 400 € | |
| Total charges : 738 150 € | Total produits : 740 000 € |
| Bénéfice : 1 850 € | Total des produits |

Résultat de l'année : Bénéfice _____ ou Perte _____

✓ RÉPONSE À RETENIR

Bénéfice 2005 : 1 850 €.

**Question 2. À l'aide des informations du document 2 pour l'année 2004 et du compte de résultat établi pour 2005, calculer et présenter les soldes intermédiaires de gestion de chacune des deux périodes sur l'annexe RB.**

Pour chaque année, la valeur ajoutée est calculée à partir des ventes, diminuées des achats et des services. L'EBE, le résultat d'exploitation et le résultat net sont ensuite obtenus en retranchant successivement les charges indiquées dans l'annexe. En 2005, les achats de services regroupent les honoraires, le loyer et le téléphone. Les montants sont en euros.

| Éléments et formule | Année 2004 (€) | Année 2005 (€) |
|---|---|---|
| Achats stockés et non stockés | 98 500 | 100 840 |
| Achats de matières premières | 355 850 | 351 400 |
| Production vendue | 780 000 | 740 000 |
| Achats de services | 54 181 | 32 850 |
| Valeur ajoutée = ventes - achats - matières - services | 271 469 | 254 910 |
| Salaires et charges sociales | 238 319 | 240 110 |
| EBE = valeur ajoutée - salaires et charges sociales | 33 150 | 14 800 |
| Dotation aux amortissements | 5 850 | 5 550 |
| Résultat d'exploitation = EBE - dotation | 27 300 | 9 250 |
| Charges financières | 3 900 | 7 400 |
| Produits financiers | 0 | 0 |
| Résultat net = résultat d'exploitation - charges financières + produits financiers | 23 400 | 1 850 |

Exemple pour 2005 : achats de services = 9 150 + 21 600 + 2 100 = 32 850 €. Les produits financiers sont nuls, aucune valeur n'étant indiquée dans les données de l'exercice.

**Annexe RB complétée**

| Eléments | 2004 e 2004 | 2005 ée 2005 |
|---|---|---|
| Achats stockés et non st. | 98 500 | 100 840 |
| Achats de matières premières | 355 850 | 351 400 |
| Production vendue de l'exercice (ventes) | 780 000 | 740 000 |
| Achats de services | 54 181 | 32 850 |
| Valeur Ajoutée (Production vendue – achats stockés et non stockés – achats de mat.premières – achats de services) | 271 469 | 254 910 |
| Salaires et charges sociales | 238 319 | 240 110 |
| Exédent Brut Exploitation (Valeur Ajoutée – salaires et charges sociales) | 33 150 | 14 800 |
| Dotation aux amortissements | 5 850 | 5 550 |
| Résultat d'exploitation (Exédent brut exploitation – dotation aux amortissements) | 27 300 | 9 250 |
| Charges financières | 3 900 | 7 400 |
| Produits financiers | 0 | 0 |
| Résultat net (Résultat exploitation – charges financières + produits financiers) | 23 400 | 1 850 |

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Résultat net : 23 400 € en 2004 et 1 850 € en 2005.

**Question 3. Établir sur l'annexe RC un commentaire concernant l'évolution de l'activité de l'entreprise.**

L'activité et la rentabilité diminuent entre 2004 et 2005. Les ventes reculent de 40 000 €, soit 5,1 %, et la valeur ajoutée baisse de 16 559 €, soit 6,1 %. Les charges de personnel progressent légèrement, de 1 791 €. L'EBE chute donc nettement, ce qui montre que l'activité dégage moins de ressources avant amortissements et charges financières.

| Indicateur | Évolution 2004-2005 |
|---|---|
| Ventes | -40 000 € (-5,1 %) |
| Valeur ajoutée | -16 559 € (-6,1 %) |
| Charges de personnel | +1 791 € (+0,8 %) |
| EBE | -18 350 € (-55,4 %) |
| Charges financières | +3 500 € (+89,7 %) |
| Résultat net | -21 550 € (-92,1 %) |

La hausse des charges financières accentue la baisse du résultat net. Malgré ce recul marqué, l'entreprise reste bénéficiaire en 2005.

**Commentaire à inscrire sur l'annexe RC**

**Annexe RC**

**Commentaire :**

**Les ventes diminuent de 40 000 € (5,1 %) et la valeur ajoutée de 16 559 € (6,1 %).**

**L'EBE recule de 55,4 % ; les charges financières augmentent de 3 500 € (89,7 %).**

**Le résultat net baisse de 92,1 %, mais reste positif : 1 850 €.**

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Activité et rentabilité en baisse en 2005 ; bénéfice net maintenu à 1 850 €.

## 2. Calcul d’un coût de revient et d’un prix de vente

L’établissement souhaite commercialiser une nouvelle bague, « Ambre d’Or », et en déterminer le coût de revient puis le prix de vente. Les données comprennent les charges unitaires, les charges communes à répartir selon 20 % du temps de fabrication et une prévision de vente annuelle de 450 bagues.

**Question 1. Compléter l’annexe RD en précisant, pour chacune des charges indiquées, s’il s’agit d’une charge directe ou indirecte.**

Le document 3 définit une charge directe comme propre à la fabrication d’une bague. Les coûts unitaires des matières et de l’écrin sont donc directs. Les autres charges concernent la fabrication ou la gestion de l’ensemble des bijoux : elles sont indirectes et seront réparties selon la clé indiquée. Le salaire du fabricant est indirect, car le temps de fabrication des nouvelles bagues ne représente qu’une part du temps consacré à tous les bijoux.

| Charge | Classement |
|---|---|
| Salaire de la secrétaire comptable | Indirecte |
| Coût des matières premières | Directe |
| Électricité | Indirecte |
| Loyer | Indirecte |
| Écrin pour une bague | Directe |
| Frais administratif | Indirecte |
| Salaire du fabricant | Indirecte |

**Annexe RD complétée**

| Nature de la charge | Directe ou indirecte |
|---|---|
| Salaire de la secrétaire comptable | Indirecte |
| Coût des matières premières | Directe |
| Electricité | Indirecte |
| Loyer | Indirecte |
| Ecrin pour une bague | Directe |
| Frais administratif | Indirecte |
| Salaire du fabricant | Indirecte |

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Directes : matières premières et écrin. Indirectes : salaires, électricité, loyer et frais administratif.

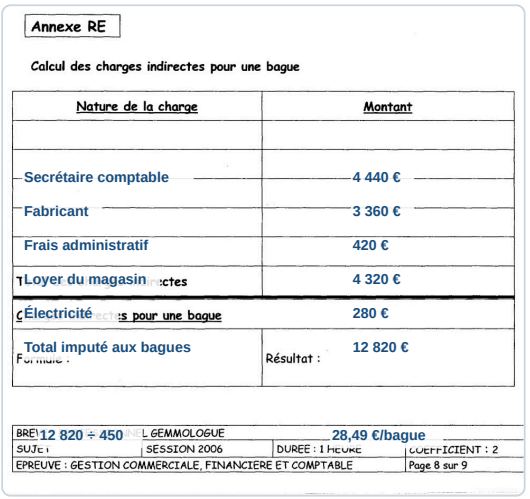
**Question 2. Compléter l'annexe RE et calculer les charges indirectes imputables à une bague, à partir des données du document 3 et de la clé de répartition indiquée.**

Les cinq charges communes sont réparties à hauteur de 20 % pour les nouvelles bagues. La part ainsi obtenue concerne les 450 bagues prévues pour l'année. On additionne les montants imputés aux bagues, puis on divise ce total par 450 pour déterminer la charge indirecte d'une bague. Les valeurs du tableau sont arrondies au centime lorsque nécessaire.

| Charge indirecte annuelle | Part imputée aux bagues, 20 % |
|---|---|
| Salaire secrétaire comptable : 22 200 € | 4 440 € |
| Salaire fabricant : 16 800 € | 3 360 € |
| Frais administratif : 2 100 € | 420 € |
| Loyer du magasin : 21 600 € | 4 320 € |
| Électricité : 1 400 € | 280 € |
| Total imputé aux bagues | 12 820 € |

Calcul unitaire : 12 820 € ÷ 450 bagues = 28,49 € par bague.

**Annexe RE complétée**



Annexe RE

Calcul des charges indirectes pour une bague

| Nature de la charge | Montant |
|---|---|
| | |
| Secrétaire comptable | 4 440 € |
| Fabricant | 3 360 € |
| Frais administratif | 420 € |
| Loyer du magasin | 4 320 € |
| Électricité | 280 € |
| Total imputé aux bagues | 12 820 € |

Résultat : 12 820 ÷ 450 = 28,49 €/bague

BREVET PROFESSIONNEL GEMMOLOGUE
SUJET | SESSION 2006 | DUREE : 1 HEURE | COEFFICIENT : 2
EPREUVE : GESTION COMMERCIALE, FINANCIERE ET COMPTABLE | Page 8 sur 9

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Charges indirectes imputables : 28,49 € par bague.

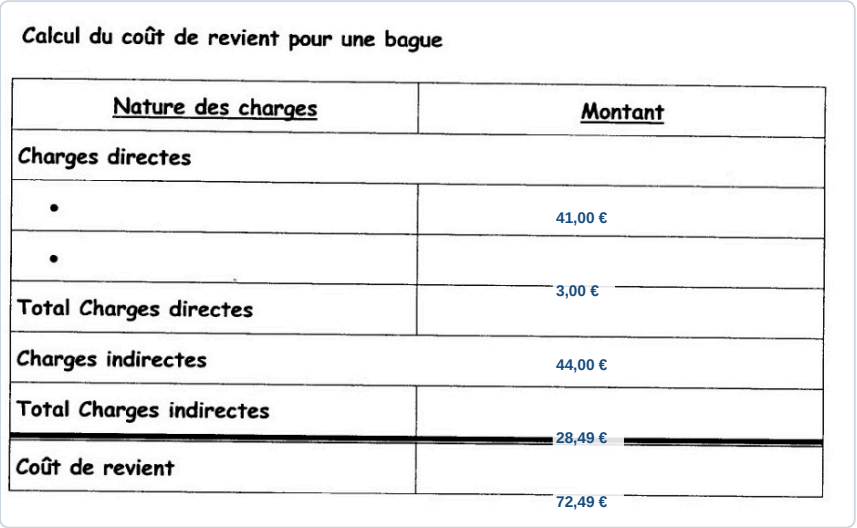
**Question 3. Compléter l'annexe RF afin d'obtenir le coût de revient d'une bague.**

Le coût de revient unitaire additionne les charges directes de la bague et sa part de charges indirectes. Les charges directes sont les matières premières et l'écrin, fournis pour une bague dans le document 3. La charge indirecte unitaire est calculée à l'annexe RE. On arrondit le coût de revient au centime pour le présenter et l'utiliser dans le calcul du prix de vente.

| Nature des charges | Formule | Montant |
|---|---|---|
| Matières premières | Donnée unitaire | 41,00 € |
| Écrin | Donnée unitaire | 3,00 € |
| Total charges directes | 41 + 3 | 44,00 € |
| Total charges indirectes | 12 820 ÷ 450 | 28,49 € |
| Coût de revient | 44 + 28,49 | 72,49 € |

Le coût de revient retenu pour une bague est de 72,49 €.

**Annexe RF complétée**




✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Coût de revient unitaire : 72,49 €.

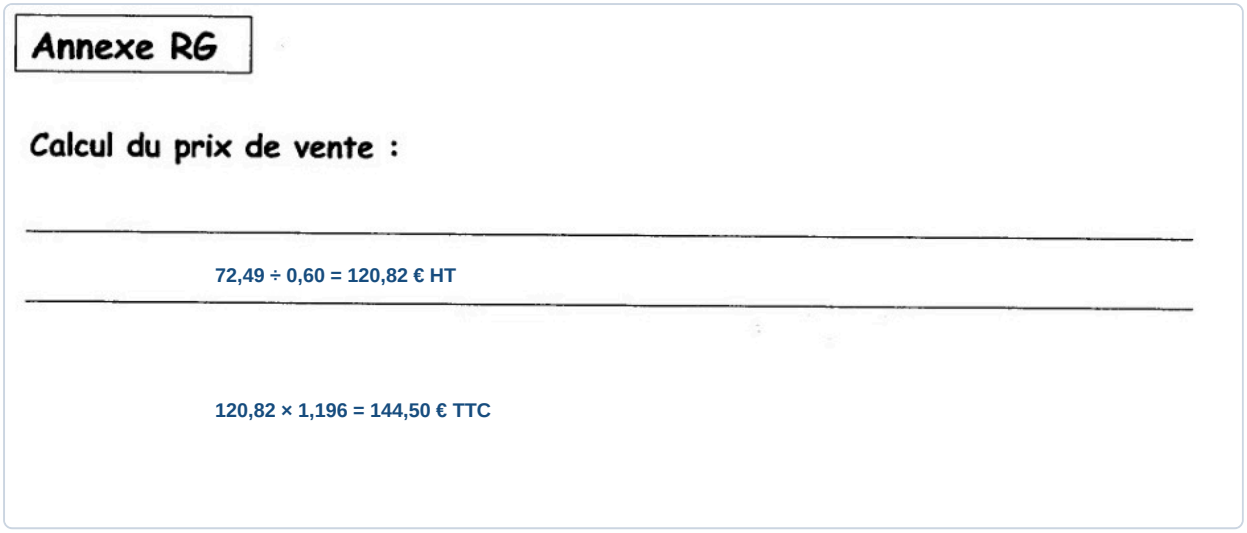
**Question 4. À l'aide du document 4, calculer le prix de vente d'une bague « Ambre d'Or » et présenter le calcul sur l'annexe RG.**

La marge de 40 % est calculée sur le prix de vente hors taxes : le coût de revient représente donc 60 % du prix HT. On divise le coût de revient arrondi de 72,49 € par 0,60 pour obtenir le prix HT, puis on applique la TVA de 19,60 %. Les montants sont arrondis au centime à chaque étape du prix final.

| Étape | Formule | Montant |
|---|---|---|
| Prix de vente HT | 72,49 ÷ (1 − 40 %) | 120,82 € |
| TVA | 120,82 × 19,60 % | 23,68 € |
| Prix de vente TTC | 120,82 + 23,68 | 144,50 € |

Le prix de vente à communiquer au client est le prix TTC.

**Annexe RG complétée**




**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Prix de vente : 120,82 € HT, soit 144,50 € TTC.

# Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2006)

**Bilan de l'épreuve :** Épreuve de gestion commerciale, financière et comptable du brevet professionnel Gemmologue, session 2006, sans code repère imprimé, d'une durée d'une heure et de coefficient 2. Elle étudie une entreprise de bijouterie à travers son compte de résultat et ses soldes intermédiaires de gestion en 2004 et 2005, puis la détermination du coût de revient et du prix de vente d'une nouvelle bague.

### Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le résultat comptable correspond à la différence entre le total des produits et le total des charges.
- Valeur ajoutée = production vendue - achats stockés et non stockés - achats de matières premières - achats de services.
- Coût de revient unitaire = total des charges directes unitaires + charges indirectes imputées à une unité.
- Une charge directe concerne uniquement la fabrication du produit étudié ; une charge indirecte est commune à plusieurs produits.

### Points de vigilance & attentes du jury

- Classer les charges et les produits du compte de résultat, puis vérifier leurs totaux et déterminer bénéfice ou perte.
- Appliquer les formules des soldes intermédiaires de gestion séparément aux données de 2004 et de 2005.
- Appliquer la clé de répartition de 20 % aux charges indirectes, puis rapporter la part affectée aux 450 bagues prévues.
- Interpréter la marge de 40 % comme une part du prix de vente, conformément au libellé « marge sur la vente ».

## Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

**Q : Comment calculer la valeur ajoutée demandée dans le tableau des soldes intermédiaires ?**

Soustrayez de la production vendue les achats stockés et non stockés, les achats de matières premières et les achats de services. Effectuez ce calcul séparément pour les données de 2004 et de 2005.

**Q : Comment répartir les charges indirectes entre les bagues ?**

Additionnez les charges indirectes, appliquez à ce total la proportion de 20 % correspondant au temps de fabrication des nouvelles bagues, puis divisez le montant affecté par les 450 unités prévues.

**Q : Le sujet indique-t-il un barème par question et comment organiser le temps ?**

Aucun barème par question ou par dossier n'est imprimé. L'épreuve dure une heure, a un coefficient 2 et les dossiers A et B peuvent être traités indépendamment. Les annexes RA à RG sont à rendre avec la copie.

**Q : Comment prendre en compte la marge de 40 % pour établir le prix de vente ?**

Le document demande une marge de 40 % sur la vente, donc calculée sur le prix de vente. Il faut distinguer cette marge d'une majoration de 40 % du coût de revient et préciser la base utilisée.

**Sujet officiel associé (PDF) :** https://bpgemmologue.fr/assets/annales/bp-gemmologue/U40 - Gestion commerciale, financière et comptable/2006/BP Gemmologue - U40 - Gestion commerciale, financière et comptable - Session 2006 - 2-Sujet.pdf
**Ressources BP Gemmologue :** Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.